



# User Needs



## Surprise me

Was bringt mich zum Staunen?

Unkonventionelle Darstellungsformen, neue Perspektiven oder kreative Aufbereitungen, die den Nutzer unerwartet ansprechen, interaktiv einbeziehen oder eine innovative Sichtweise liefern.

**übliche Content-Elemente:** überrasche uns



## Give me perspective

Was soll ich davon halten?

Einordnungen, Kommentare oder Experteneinschätzungen, die helfen, Branchenentwicklungen zu verstehen und strategische Entscheidungen fundiert zu treffen.

**übliche Content-Elemente:** Artikel, Experteneinschätzung, Interview, Benchmark-Analyse, Pro & Contra, Editorial



## Inspire & move me

Was kann ich von anderen lernen?

Praxisbeispiele, Erfahrungsberichte und persönliche Einblicke zeigen, wie andere Herausforderungen lösen – und geben Impulse für eigene Ideen und neue Wege.

**übliche Content-Elemente:** Porträt, Interview, Erfahrungsbericht, Podcast, Success Story, Role-Model (Vorbildgeschichte)



## Help me



## Help me

Wie löse ich dieses Problem?

Praxiserprobte Empfehlungen und Problemlösungen für Fachkräfte.

**übliche Content-Elemente:**

Handlungsempfehlung, Schritt-für-Schritt-Anleitung, Vorlage, Checkliste, Tutorial, Rechner & Tool, Beispiel, Entscheidungsbaum



## Surprise me



## Help me



## Update me



## Update me

Was gibt es Neues?

Kompakte und verlässliche Informationen zu aktuellen Entwicklungen, Branchen-News oder regulatorischen Änderungen, die für die Zielgruppe relevant und handlungsleitend sind.

**übliche Content-Elemente:** Ticker, Übersicht, Webinar



## Give me perspective

Unser Kunde



## Give me a clear overview



## Give me a clear overview

Wie bekomme ich den Überblick?

Schnelle Erfassung von Komplexität.

**übliche Content-Elemente:** Infografik, Chart, Diagramm, Übersicht, Link-Liste, Tabelle, Q&A, Entscheidungsbaum, Dossier-Übersichtsseite



## Inspire & move me



## Educate me



## Educate me

Warum ist das so?

Fachlich fundierte Inhalte, die helfen, komplexe Sachverhalte, Zusammenhänge oder Technologien zu verstehen. Diese Inhalte vermitteln Know-how und Kontext.

**übliche Content-Elemente:** Artikel, Spezialreport, Erklärvideo, Webinar, Podcast, Q&A